

2024年1月9日

ナインシグマ・ホールディングス株式会社

**【無料オンラインセミナー】2024年、自社の未来を形づくる年にする！  
“ビジョン”から新規事業・テーマを具体的に構想するためのアイデア発想法とは？**

ナインシグマ・ホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：諏訪 暁彦、以下「ナインシグマ」）は、「外部知見・技術」の活用で事業・研究開発を推進する「オープンイノベーション」について、世界850社以上・国内280社以上の顧客に向け、その推進支援を行なっています。昨年は、計6回の無料オンラインセミナーを開催し、「オープンイノベーション」に取り組まれている企業様から「新しい視点が得られる」と好評をいただいております。この度、本年初の無料オンラインセミナー「2024年、自社の未来を形づくる年にする！“ビジョン”から新規事業・テーマを具体的に構想するためのアイデア発想法とは？」を開催いたします。

組織の中長期的なビジョンを再確認する年始のタイミングにおいて、社会環境の動向や自社の持つ技術的資産・強み等を客観的視点も踏まえ整理することは、目標達成に向けた具体的なプロジェクト立案に欠かせません。本セミナーでは、「技術」に特化し、世界各地で活躍する大手企業マネージャー層や技術者が集うグローバルプラットフォームをベースに、様々な企業の新規事業・テーマ構想を支援してきたナインシグマの知見から、押さえるべき重要なポイントと取り組み例についてご紹介します。本日より参加登録を開始いたしますのでお知らせします。

**「2024年、自社の未来を形づくる年にする！  
“ビジョン”から新規事業・テーマを具体的に構想するためのアイデア発想法とは？」**

● **スピーカー：**



ナインシグマ・ホールディングス株式会社 城地 悠仁

<経歴> 大手製造業の研究開発部門にて、高分子材料の基礎研究や新規事業領域での製品開発に従事。ナインシグマ参画後は、マテリアル・エレクトロニクス部門のコンサルタントとして、オープンイノベーションを活用したテーマ構想、技術・製品開発の推進を支援。

- **こんな方におすすめ：**メーカー等の企画・研究・事業部門にて、新規事業開発やテーマ探索・社内外との連携推進に取り組まれているリーダーや担当者の方
- **このセミナーで得られること：**ビジョン達成に向け、自社が主語となる具体的なプロジェクト化を推進するためのステップやポイントをお伝えします。その際、社会環境や自社の強み等の必要項目を客観的に評価するための「外部知見」の利点や取り入れ方についても説明します。
- **日時：**2024年2月9日（金）13:30～14:15 終了予定
- **参加方法：**Zoom（無料）。申込者には2/8(木)に視聴用URLを送付 ※「見逃し配信」は申込者にのみ後日ご案内
- **セミナー参加申し込み専用サイト** ※締切 2024年2月8日（木）13時まで

<https://share.hsforms.com/1BEeSeh2OTIOUx-8e1jLnYQ3gln0>

## ■ナインシグマ・ホールディングス株式会社について

ナインシグマは「外部知見・技術」を活用する「オープンイノベーション」の手法により、企業に伴走し、その技術開発や事業開発の推進支援を行っています。2006年に日本法人（ナインシグマ・アジア・パシフィック株式会社）を設立、2022年にナインシグマ・ホールディングス株式会社と経営統合をし、本社（日本）・支社（ヨーロッパ・アメリカ）で世界105か国・10,000件以上のオープンイノベーション支援実績があります。外部技術の導入や外部知見の活用といった「オープンイノベーション」活動の各所への浸透を通じて、企業等の潜在能力を引き出し、誰もが幸せに暮らせる豊かな社会の実現に貢献することを目指します。

- 本社：東京都千代田区内神田 1-3-3
- 代表取締役社長：諏訪 暁彦
- 企業ホームページ：<https://ninesigma.co.jp/>

## ■本件に関するお問合せ先

ナインシグマ・ホールディングス株式会社（担当：松尾、城地、緒方）

TEL：03-3219-2006／E-mail：[contact\\_nsap@ninesigma.com](mailto:contact_nsap@ninesigma.com)